

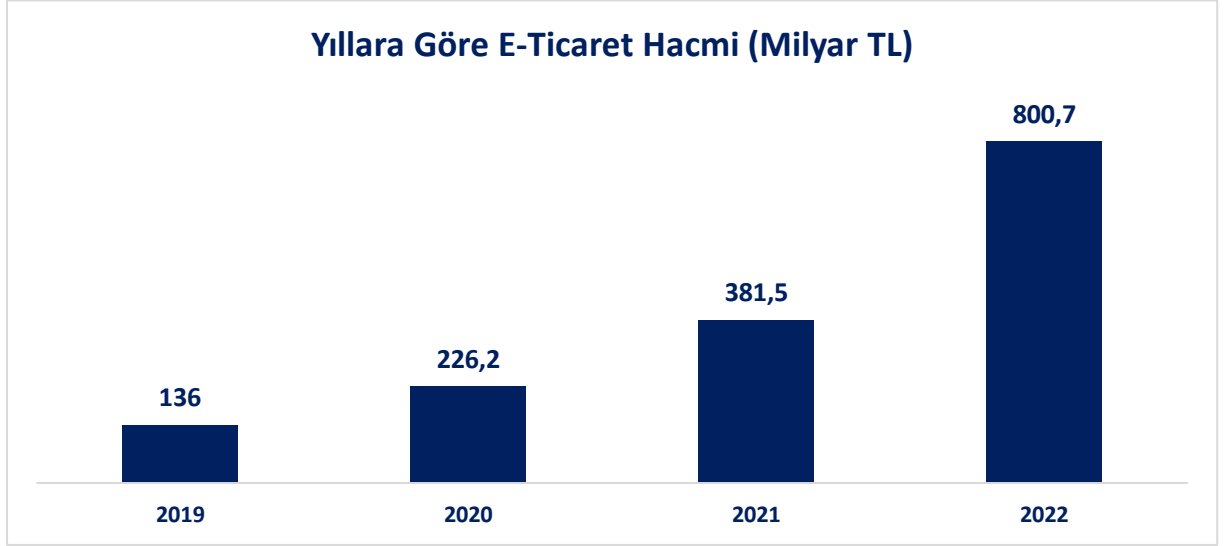


**T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  
**ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2022**  
**YILI VERİLERİ**

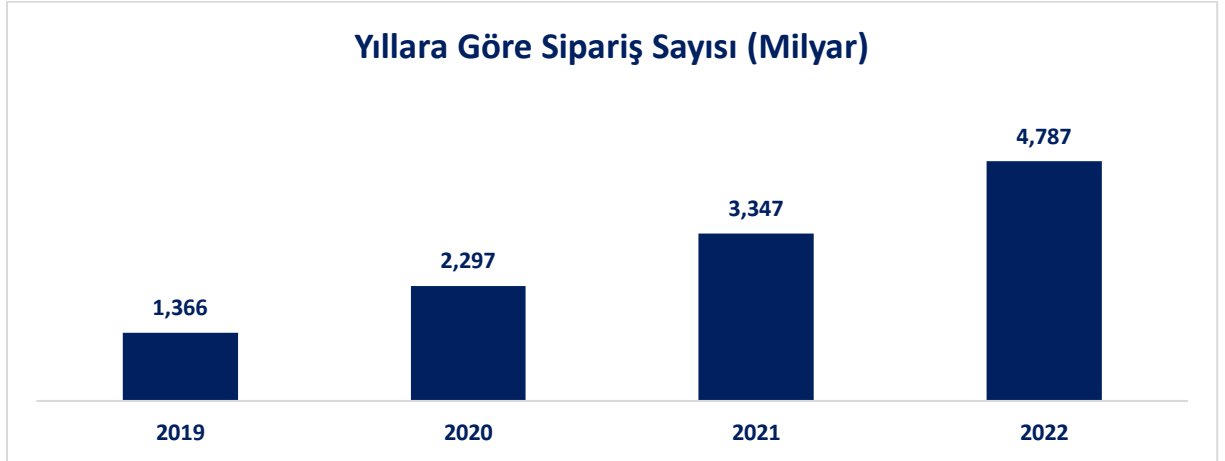


**ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2022 YILI VERİLERİ**

2022 yılında ülkemizde e-ticaret hacmi bir önceki yıla göre **%109'luk** artışla **800,7 milyar TL** olarak gerçekleşmiştir.



2022 yılında **sipariş adetleri yüzde 43 artış** ile 3 milyar 347 milyon adetten 4 milyar 787 milyon adede yükselmiştir.



**E-Ticaretin Genel Ticarete Oranı**

2021 yılında e-ticaretin genel ticarete oranı **%17,7** iken bu oran 2022 yılında **%5** artarak **%18,6** olarak gerçekleşmiştir.



**T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  
**ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2022**  
**YILI VERİLERİ**



### Ödeme Yöntemleri Bazında E-Ticaret Hacmi

2022 yılında ödeme yöntemleri bazında toplam e-ticaret hacminin %36'sını 287 milyar TL ile Havale/EFT ve diğer ödemeler oluştururken, %3'ünü 27 milyar TL ile kapıda ödeme, %61'ini 486,7 milyar TL ile kartlı işlemler oluşturmaktadır.

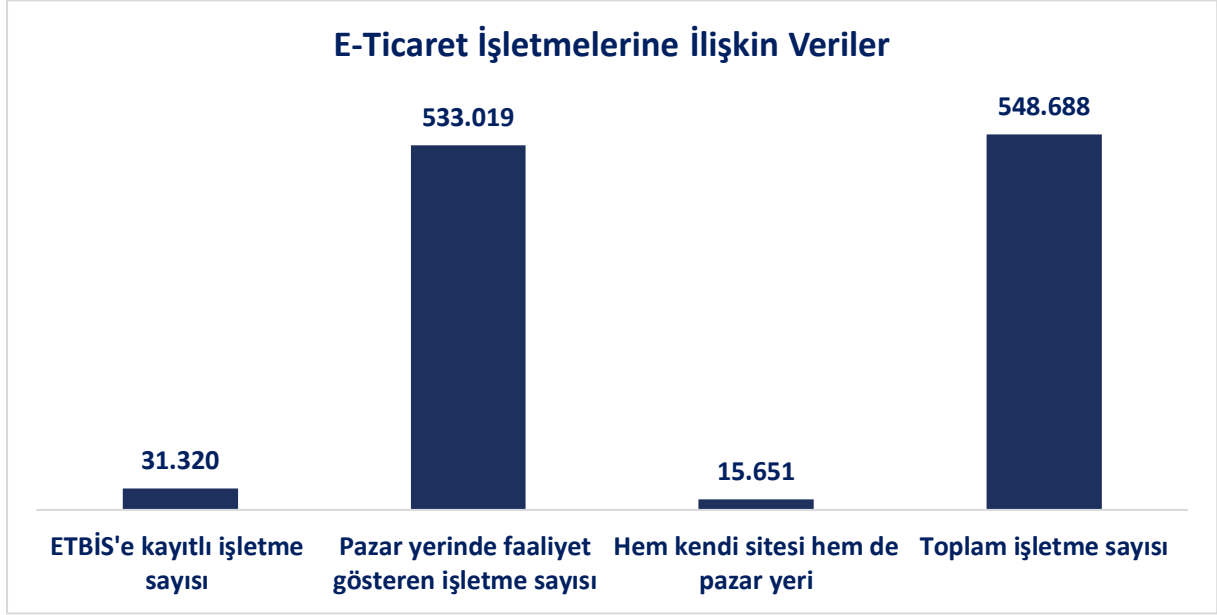


### E-Ticaret İşletmelerine İlişkin Veriler

2022 yılında e-ticaret faaliyetinde bulunan toplam 548.688 işletme bulunmaktadır. Bu işletmelerin 31.320 adedi, ETBİS'e kayıtlı işletme olarak faaliyet göstermekte olup, ETBİS'e kayıtlı site sayısı 37.256 adede ulaşmıştır. 533.019 adet işletme e-ticaret pazar yerlerinde faaliyet göstermektedir. 15.651 adet işletme kendi sitesinde e-ticaret faaliyetinde bulunmakla birlikte e-ticaret pazar yerlerinde de satış yapmaktadır.

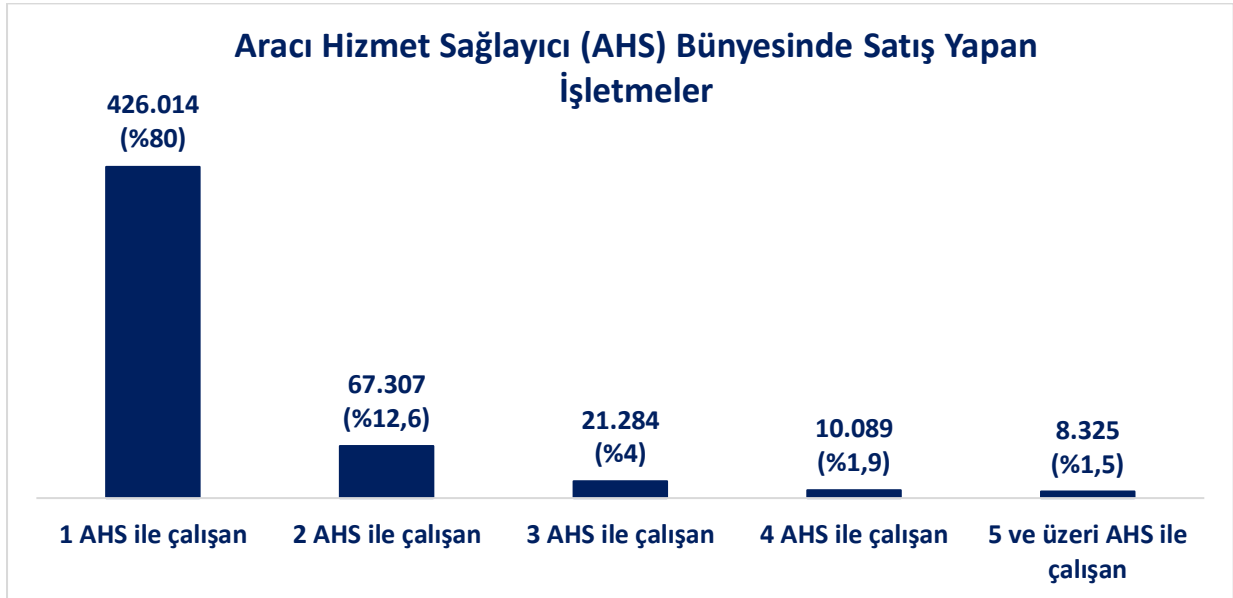


**T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  
**ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2022**  
**YILI VERİLERİ**



**Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcı (Pazar Yerleri) Bünyesinde Satış Yapan İşletmeler**

İşletmelerin %80'i yalnızca bir, %12,6'sı iki pazar yerinde satış yapmayı tercih ederken %4'ü 3 pazar yerini, %1,9'u 4 Pazar yerini ve %1,5'i 5 ve üstü pazar yerini tercih ederek satış gerçekleştirmektedirler.



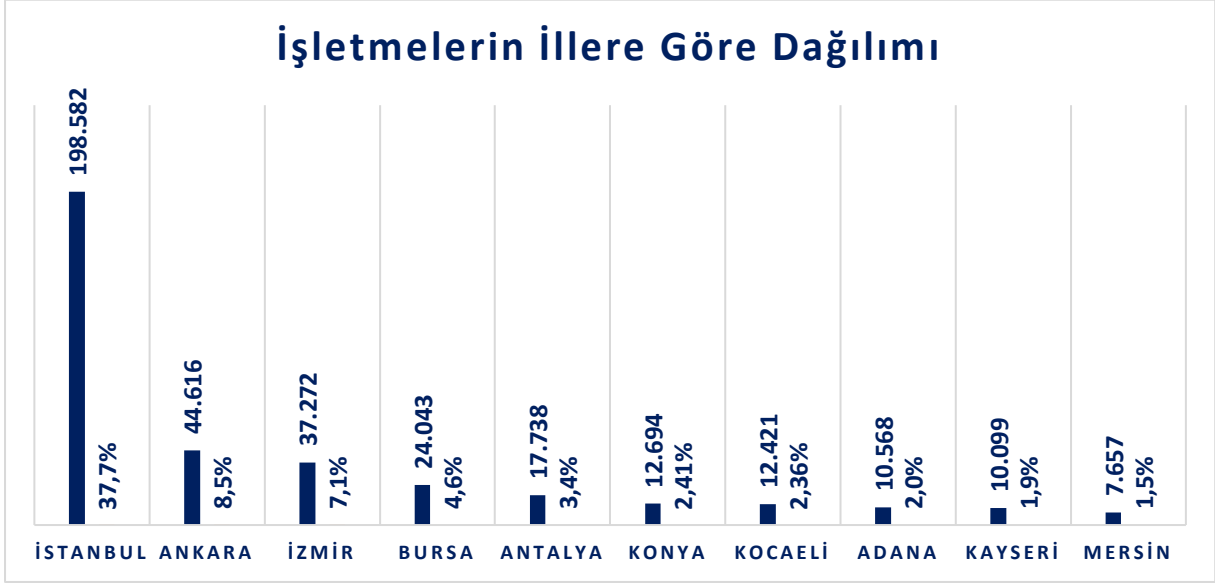


## T.C. TİCARET BAKANLIĞI ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2022 YILI VERİLERİ



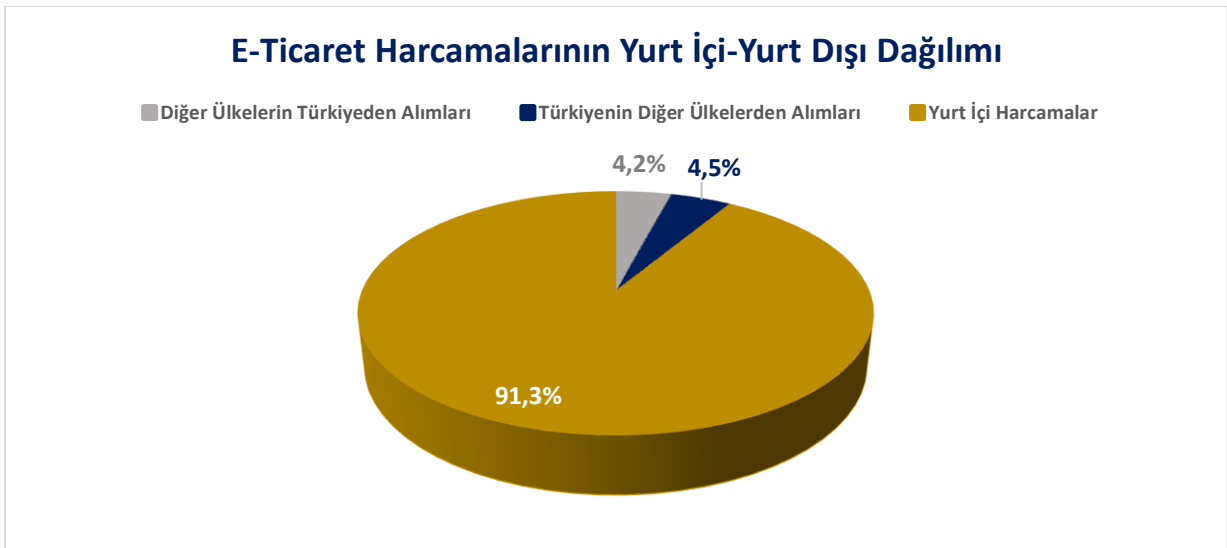
### E-Ticaret Faaliyetinde Bulunan İşletmelerin İllere Göre Dağılımı

E-ticaret faaliyeti yürüten işletme sayısının en fazla olduğu ilimiz İstanbul'dur (%37,7). Bu ilimizi Ankara (%8,5), İzmir (%7,1), Bursa (%4,6), Antalya (%3,4), Konya (%2,4) ve Kocaeli (%2,4) illeri takip etmektedir.



### E-Ticaret Harcamalarının Yurt İçi-Yurt Dışı Dağılımı

2022 yılında; yurt içi harcamaların payı %91,3'lük oran ile 731 milyar TL olarak gerçekleşirken, diğer ülkelerin ülkemiz e-ticaret sitelerinden yaptığı harcamalar %4,2'lik oran ile 33,8 milyar TL, vatandaşlarımızın yurt dışından yaptığı alımlar %4,5'lik oran ile 35,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.



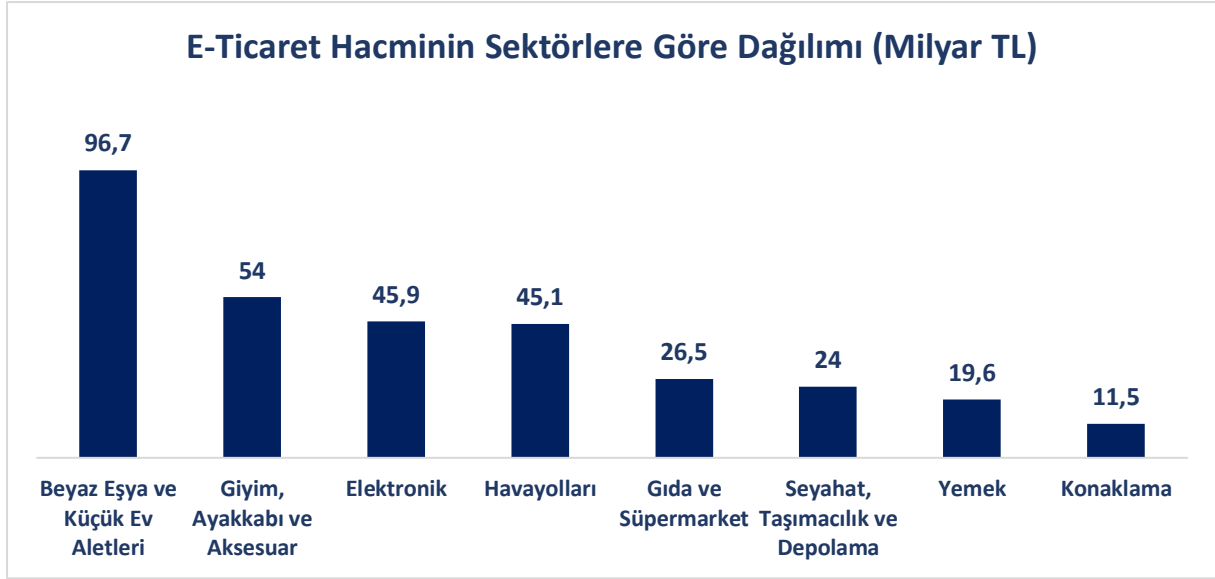


**T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  
**ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2022**  
**YILI VERİLERİ**



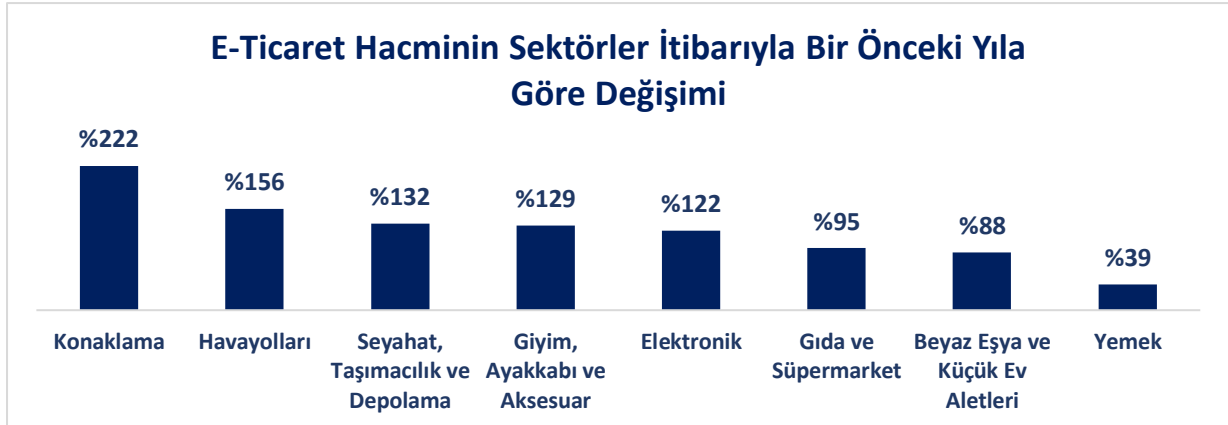
### 2022 Yılı E-Ticaret Hacminin Sektörlere Göre Dağılımı

Sektör bazında e-ticaret hacmi değerlendirildiğinde beyaz eşya ve küçük ev aletleri yaklaşık 96,7 milyar TL, giyim, ayakkabı ve aksesuar 54 milyar TL, elektronik 45,9 milyar TL, havayolları ise 45,1 milyar TL olmuştur. Bu sektörleri gıda ve süpermarket, seyahat taşımacılık ve depolama, yemek ve konaklama sektörleri izlemektedir.



### 2022 Yılında E-Ticaret Hacminin Sektörler İtibarıyla Bir Önceki Yıla Göre Değişimi

2022 yılında bir önceki yıla göre %222 artışla konaklama (11,5 milyar TL), %156 artışla havayolları (45,1 milyar TL), %132 artışla seyahat, taşımacılık ve depolama sektörü (23,9 milyar TL), %129 artışla giyim, ayakkabı ve aksesuar (54 milyar TL), %122 artışla elektronik (45,9 milyar TL), %95 artışla gıda ve süpermarket (26,5 milyar TL) %88 artışla beyaz eşya ve küçük ev aletleri (96,7 milyar TL), %39 artışla yemek (19,6 milyar TL) sektörü olmuştur.





## Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcılar Üzerinden Yapılan Alışverişin Cinsiyete Göre Dağılımı

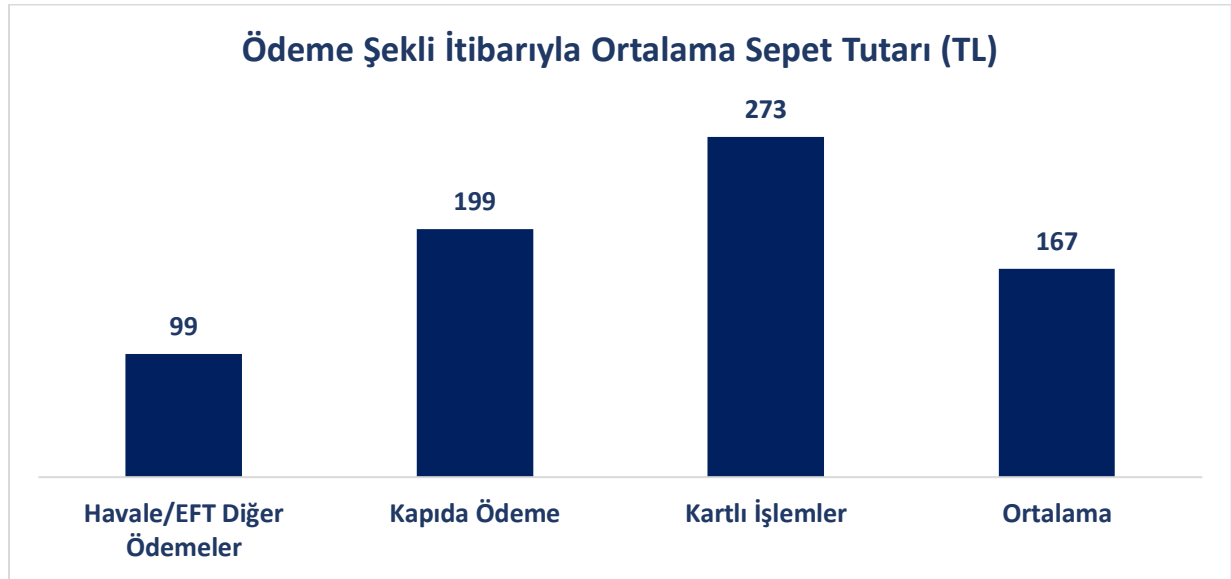
Elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcılar üzerinden alışveriş yapanların **%58'ini** kadınlar; **%42'sini** erkekler oluşturmaktadır.

## E-Ticaret Alışverişlerinin İllere Göre Dağılımı

Elektronik ticaret yoluyla gerçekleşen alışverişlerin **%36'sını** İstanbul, **%9'unu** Ankara, **%6'sını** İzmir illerinde yaşayan vatandaşlar yapmaktadır. Bu illeri; **%4** oran ile Bursa ve Antalya, **%2,5** oran ile Kocaeli, yaklaşık **%2** oran ile Adana, Konya, Mersin ve Gaziantep illeri takip etmektedir.

## Ödeme Şekli İtibarıyla Ortalama Sepet Tutarları

E-ticarette ortalama sepet tutarı **167 Türk Lirası** olarak gerçekleşmiştir. Bu tutar ödeme şekillerine göre farklılık göstermektedir.



## Sektörel Bazda Ortalama Sepet Tutarı

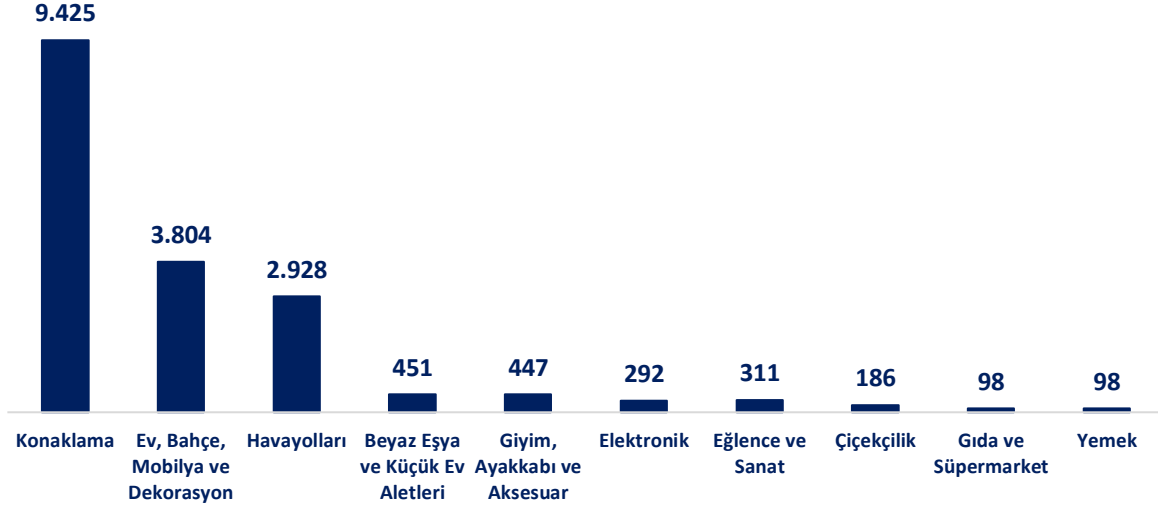
Sektörel olarak ortalama sepet tutarı 2022 yılında konaklama sektöründe 9.425 TL, ev, bahçe, mobilya ve dekorasyonda 3.804 TL, havayollarında 2.928 TL, beyaz eşya ve küçük ev aletlerinde 451 TL, giyim, ayakkabı ve aksesuar sektöründe 447 TL ve elektronikte 292 TL olarak gerçekleşmiştir.



**T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  
**ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2022**  
**YILI VERİLERİ**



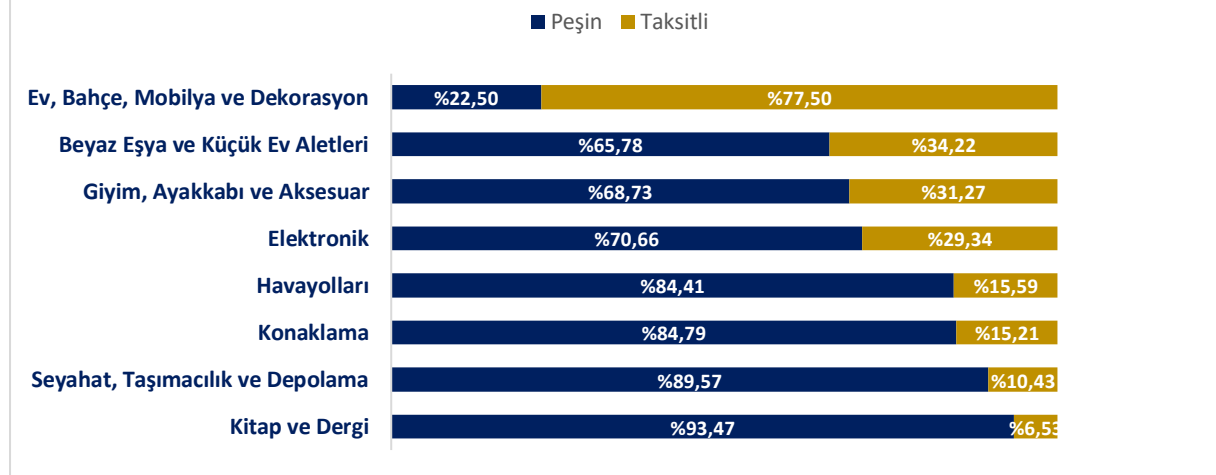
### Sektör Bazında Ortalama Sepet Tutarları (2022, TL)



### Sektör Bazında Taksitli/Peşin İşlem Oranı

E-ticaret harcamalarının %85'i peşin ödeme yapılarak, %15'i ise taksitli ödeme imkânı kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Sektörel olarak bakıldığında ise ev ve dekorasyonda %77, beyaz eşyada %34, elektronikte %29, giyimde %31, seyahatte %10, konaklamada %15, havayollarında %15, kitap ve dergide ise %6,5 oranında taksitli işlem tercih edilmiştir.

### Sektör Bazında Peşin/Taksitli İşlem Oranı



### E-Ticaret İşlemlerinin Günlere Göre Dağılımı

E-ticaret hacminin haftanın günlerine göre incelendiğinde günler arasında artış ve azalışlar olduğu ve dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir.



**T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  
**ELEKTRONİK TİCARET BİLGİ SİSTEMİ (ETBİS) 2022**  
**YILI VERİLERİ**

